

82%

žen během života zažilo sexuální obtěžování napadení na koncertu, festivalu nebo jiné hudební akci.

Injury prevention
- USA based
(2025)

6z10

návštěvnictva hudebních akcí zažilo nějakou formu nevhodného sexuálního chování.

Injury prevention
- USA based
(2025)

75%

spotřebitelstva a návštěvnictva akcí uvádí, že přístup značky k diverzitě a inkluzi ovlivňuje jejich rozhodování.

Kantar's Brand
Inclusion Index -
global study (2024)

58%

zkušeností s diskriminací se odehrálo v komerčních prostorech (např. obchody, restaurace, bary nebo služby)

Kantar and
Understood.org
(2024)

zdroje